

時評	コントロールされた情熱 ～ビジネスとゴルフについて～ 昭和シェル石油株式会社 代表取締役会長 香藤 繁常 …ゴルフから、多くのビジネスのヒントと活力を得る
今月の特別記事	新世界・国々の興亡ー日本の外交戦略 朝日新聞社 主筆 船橋 洋一 …世界を揺るがす大地変動の本質は何か？ そして、その状況下での日本のあるべき姿を考える
寄稿	シリーズ「金融と不動産の融合」第24回 証券化の経済的な意義(1): 情報がなく流動性が高まる場合 ペンシルベニア州立大学 助教授 吉田 二郎 …一般的には「情報は多い方が良い。」と考えられがちだが、必ずしもそうではないことを検証
寄稿	シリーズ「地域問題への新たな視点」第3回 和歌山の経済と地域の個性 和歌山大学 経済学部 教授 荒井 信幸 …和歌山の特性を分析することを通じて、日本の地域問題を考える際の視点を示唆
寄稿	米国における金融制度改革の概要と問題点 株式会社日本政策投資銀行 経営企画部 課長 牧 裕文 …1933年以降の金融規制の大改革を分析し、米国内だけでなく日本への影響も考える
寄稿	新潟に旨いものあり、加島屋あり ～本物・手作りの味を気軽に食べてもらえるよう、真心を込め、本日も精進を重ねる～ 株式会社加島屋 代表取締役社長 加島 長八 …創業155年、伝統を守りながら変革にも柔軟に取り組む姿勢が、成長の基盤となる
セミナー報告	シリーズ「国際会計基準の最新動向-IFRSの全貌に迫る-」第6回(最終回) IFRS 選択適用初年度の実態と今後の課題について 青山学院大学大学院 会計プロフェッション研究科 教授 八田 進二 …内部統制対応の経験を活かした経営者による主体的な取り組みが肝要
海外情報	シリーズ「ヨーロッパにおける政策動向」第9回 高校無償化 ～高校の役割～ Pacifica 総合研究部(パリ) 主宰 広岡 裕児 …無償化の要否を決定する基本的な要因は何か？
地域未来研究センター <地域研究>	地域文化シリーズ13:考える人 財団法人日本経済研究所 地域未来研究センター 研究主幹 清水希容子 …地域に根ざしたシンクタンクの現場を熟知する知恵者が、地域を動かすきっかけを作る
地域未来研究センター <地域シンクタンク 北から南から>	“SUWA”ブランドを発信し、地域にビジネスチャンスをもたらす「諏訪圏工業メッセ」 財団法人長野経済研究所 主任研究員 大井 隆太郎 …行政と企業が一体となった継続的な取り組みにより、SUWAブランドを確立
地域未来研究センター <地域だより>	再生可能エネルギーと低炭素地域社会に向けて(前編) 株式会社日本政策投資銀行 地域振興グループ 研究員 生駒 依子 …日本における太陽光発電エネルギー利用の課題を分析

経営・金融法務
トピックス

ビジネスから考える民法(債権法)改正(第3回)

～「履行の請求」「債務不履行による損害賠償」②～

株式会社日本政策投資銀行 法務・コンプライアンス部 弁護士 下久保 翼

…個別論点に関する実務への影響の検討

コラム
〈永田村通信〉

「小沢首相」が見たかった

コラム
〈直言・曲言〉

脱デフレ、日銀政策は無力

産経新聞社 特別記者・編集委員兼論説委員 田村 秀男

コラム
〈ヨーロッパの街角から〉

〈特別編〉まちなみ保存運動の先駆け ～北海道・小樽～

在独ジャーナリスト 松田 雅央

コラム
〈経済独眼〉

超高層ビルの20年

景気ウォッチャー調査

経済・産業メモ

主要経済指標

日経研だより
